

Bli publicerad: Bidra med redaktionellt material, se mer på sidan fyra.

# svetsen

2025 □ Utgiven av Svetskommissionen & Svettekniska föreningen

Officiell  
mästidning  
**Elmia Svets  
& fognings-  
teknik**

**NY MÄSSA 6-7 MAJ 2025**  
Welding & Automation Expo

**Hög träffsäkerhet**

**DIGITAL UTGÅVA MED  
VÄLBESÖKT ARKIV**

**Branschens egen  
informationskanal**

ANNONSPRISLISTAN FÖR DIG SOM VILL NÅ HELA

# SVETSBRANSCHEN

□ Projektledning □ Inköp □ Ledning □ Forskning □ Utbildning

# ANNONSPRISER

## Sidan tre

**Sida / satsyta**  
185 X 238 mm

**Sida utfallande**  
210 X 275 mm (+ utfall  
min 5 mm)

**25 200 kr**

## Omslag

**3:e omslag / Satsyta**  
185 X 238 mm

**3:e omslag utfallande**  
210 X 285 mm (+ utfall  
min 5 mm)

**22 400 kr**

**4:e omslag (baksida)**  
185 X 238 mm

**4:e omslag utfallande**  
210 X 238 mm (+ 5 mm)

**23 600 kr**

På utfallande annonser  
tillkommer 5 mm skärs-  
mån. Annonserpriserna  
gäller färdig annons.  
**Originalarbete debiteras.**

## Inlaga

**Helsida**  
185 X 238 mm

**Helsida utfallande**  
210 X 275 mm (+ 5 mm)

**20 700 kr**

**Halvsida**

185 X 119 mm

90  
X  
238  
mm

**15 100 kr**

**Kvarts-  
sida**

90  
X  
119  
mm

185 X 60 mm

**7 100 kr**

## Rekryteringsannonser

För dig som behöver rekrytera personal har Svetskommissionen en medlemstjänst. Där kan du, förutom en annons i tidningen Svetsen, även göra annonsutskick till Svetskommissionens nätverk, synas med en annons på vår hemsida samt i sociala medier.

För mer information och prisuppgifter, kontakta Mathias Lundin, tel 08-120 304 01 eller via mejl [mathias.lundin@svets.se](mailto:mathias.lundin@svets.se).

## Bilaga

Du har även möjligheten att annonsera i form av en bilaga. Din trycksak skickas då med en inplastad tidning.

# Nå alla kunder med Svetsen

Tidningen når beslutsfattare och verksamma inom verkstadsindustri, järn- och stålverk, metallverk och tekniska högskolor. Svetsen startade 1942 och bevakar utvecklingen inom svetsningsområdet och sprider kunskap och erfarenheter från hela världen.

## Framtidens inköpare!

Gymnasieelever på Industritekniska programmet med inriktning svets får ett års gratis prenumeration av tidningen Svetsen digital. Läs mer på

[www.svets.se/skolsvets](http://www.svets.se/skolsvets)

Som app där appar finns: **Svetsen**  
På nätet [www.svetsen.se](http://www.svetsen.se)

# 71,3%

Så många av våra läsare instämmer helt/instämmer med att annonserna är en viktig del av innehållet.

# 97,3%

Så många av våra läsare instämmer helt/instämmer med att tidningen har bra och relevant innehåll för den som arbetar i branschen!

**SVETSEN ÄR SKRÄDDARSYDD** för dig som vill nå en kundkrets med behov av produkter och tjänster inom fogningsområdet, inom konstruktion, produktion, automation, kontroll, miljö och säkerhet.

**SOM ANNONSÖR** når du de som deltar i och påverkar sina företags inköpsprocesser. Över 60% av läsarna deltar i företagets inköp av maskiner, utrustning och tillsats- och förbrukningsmaterial. Var tredje anser att de i sina inköpsbeslut påverkas av artiklar och annonser i Svetsen.

**SVETSEN HAR** en upplaga på ca 2 400 exemplar och ges ut med fyra nummer per år. Spridningstalet är betydligt högre då tidningen finns på industriernas bibliotek och matsalar. Svetsen ägs gemensamt av Svetskommissionen och Svtstekniska Föreningen. Den digitala utgåvan är tillgänglig för alla som arbetar på något av våra 500 medlemsföretag och Svtstekniska föreningens medlemmar. Vi når därmed ca 50 000 potentiella läsare. Tidningen distribueras till Svetskommissionens medlemsföretag, till

medlemmar i Svtstekniska Föreningen, större svetsande företags marknads- och personalavdelningar, dess fikabord samt till enskilda prenumeranter. Svetsen är officiell mässtidning på Svets och fogningsteknik på Elmia samt Welding & Automation i Stockholmsmässan.

**SVETSEN SKRIVER** om produktnyheter, nya standarder, utbildning, aktuell litteratur med mera samt bevakar utvecklingen inom området och sprider kunskap och erfarenheter. Till området räknas även limning, lödning, plastsvets, mekanisk fogning, termisk sprutning och skärning, kvalitetskontroll, materialfrågor, hälsa och säkerhet.

**"Över 60% av läsarna deltar i företagets inköp av maskiner, utrustning och tillsats- och förbrukningsmaterial."**

**EN ANNONS** i Svetsen träffar din målgrupp – den målgrupp som avgör valet av svetsprodukter och svets tjänster.

## □ KONTAKTA

För ytterligare information och annonsbokning, kontakta: Annonshuset AB, **Patrik Swenzén**  
Linnégatan 22, 114 47 Stockholm  
Tel: 08-662 75 00, fax: 08-662 71 29  
[svetsen@annonshuset.se](mailto:svetsen@annonshuset.se)  
[www.annonshuset.se](http://www.annonshuset.se)



Var med och gör Svetsen bättre!



**Redaktionellt material**

Tidningen Svetsen är alltid intresserad av redaktionellt material, där även annonsörer är välkomna att bidra. Artiklarna ska vara av teknisk karaktär och kan handla om allt från utvecklingen av en produkt till lösningen av ett produktionstekniskt problem. Artiklarna bedöms som övrigt material vilket innebär att vi kan komma att redigera texten vilket görs vi i samarbete med leverantören. **Vill du bidra? Kontakta Jens.**

**Jens Nyström**, chefredaktör  
 Mobil: 073-313 35 45  
 Mejl: jens.nystrom@svets.se.

**Annonsbokning**  
 För ytterligare information och annonsbokning, kontakta Annonshuset  
**Patrik Swenzén**  
 Tel: 08-662 75 67 / Mobil: 070-654 33 32  
 Mejl: patrik@annonshuset.se, www.annonshuset.se

**Utgivningsplan**

	Nummer 1	Nummer 2	Nummer 3	Nummer 4
Tema				
Sista annonsbokningsdag	7 februari	16 april	19 september	21 november
Sista annonsmaterialdag	12 februari	22 april	26 september	28 november
Utgivning (cirka)	13 mars	21 maj	23 oktober	18 december

**Tekniska upplysningar**

- Satsyta: 185 mm x 238 mm
- Sidyta: 210 mm x 275 mm
- (Baksida): 210 mm x 240 mm
- Spaltmått: 72 mm
- Annonsmått: Se föregående uppslag
- Tryckförfarande: Offsetlito
- Bindning: Limbindning
- Material: Elektroniskt (PDF)
- Tillgängliga färger: Valfria färger
- Färgskala för 4-färg: Europaskalan

**Trycktekniska upplysningar**

För att få så bra tryck som möjligt i annonsen, var noga med att använda bilder med tillräcklig upplösning. Om annonsen har innehåll med lägre upplösning än 300 dpi kan redaktionen inte garantera det färdiga resultatet. Din annons levererar du som pdf till Annonshuset.

